

Klarheit » Konsequenz » Verantwortung

« **Resonanz '21** »
Strategieentwicklung
Werte · Ziele · Aufgaben

Präsenz >> Hybrid >> Online

Business Moderation Hasford

Ralf Hasford · Systemischer Moderator / Facilitator

Resonanz '21

Workshop zur Strategieentwicklung in Unternehmen, Verband, Organisation

Resonanz bedeutet im Einklang sein. Doch wie steht es heute um Unternehmen, Verband und Organisationen? Was müssen sie tun, damit sie im Einklang mit den rasanten Veränderungen bleiben? Die meisten stehen jedenfalls unter sehr hohem Handlungsdruck. Selten war die Dynamik zwischen permanenter Überforderung und dem Abrutschen in die Bedeutungslosigkeit höher als heute. In den letzten Jahrzehnten gab es kaum eine Zeit, in der das Risiko von dem Einen ins Andere abzufallen bedrohlicher war und die Chance aufzusteigen erreichbarer erschien. Um das Eine zu verhindern oder das Andere zu erreichen, bedarf es der Resonanz mit der Umwelt und den Einflüssen von Innen und Außen. Der Moderator Ralf Hasford bietet mit dem Workshop Resonanz '21 Organisationen und Unternehmen die geeignete Plattform, um genau die eigenen und richtigen Schritte dafür zu entwickeln. Er vereint Analyse, Reflexion, Prüfen und Entwickeln der Strategie sowie das Ableiten der daraus resultierenden operativen Aufgaben.

Ist der Lock down zum Jahresbeginn eine geeignete Zeit, um die wirtschaftliche Ausrichtung des Unternehmens bzw. der Organisation zu reflektieren sowie die richtigen Beschlüsse für die eigene Entwicklung / Weiterentwicklung zu treffen? Sind die Veränderungen von Markt, Kapital, Ressourcen sowie die Entwicklungen der Mitarbeiter*innen aber auch die Bewegung der gesamten Gesellschaft aufzunehmen, zu hinterfragen und den Einfluss der Faktoren auf das eigene Unternehmen bzw. die Organisation zu bewerten? Auf dem Spiel steht die Zukunftssicherung und Zukunftsgestaltung! Sie wird gelingen, wenn die eigenen Aktivitäten mit den relevanten Faktoren sich in Resonanz befinden oder wieder in Einklang gebracht werden können. Es sind die richtigen Aufgaben abzuleiten, so dass

eine passive Entkoppelung der Entwicklungen von der Umwelt aufgehoben wird bzw. die daraus entstehenden Effekte erkannt, Bedrohungen abgewendet und Chancen nutzbar gemacht werden.

In den Worten ist zu viel Theorie? Hören wir den Berliner Moderator und Coach Ralf Hasford das mit seinen Worten erklären: „Ich weiß das Sie als Geschäftsführer / Geschäftsführerin allen anderen die Richtung aufzeigen. Man vertraut Ihnen. Alle sind bereit Zeit und Geld in Ihre Ideen und Pläne zu investieren. Viele vertrauen Ihnen das eigene berufliche wie wirtschaftliche Vorankommen an. Dadurch stehen sie aber auch in der Pflicht die richtigen Entscheidungen treffen. Denn Sie verantworten die Vorgaben und benötigen dazu den unverstellten Blick zum Markt und zu Allen, die Einfluss nehmen. Bewusst oder unbewusst analysieren Sie die Veränderungen und leiten Aufgaben ab. Mit meinem Workshop Resonanz '21 unterstützt ich Sie bei der Analyse, Bewertung und dem Definieren und zielgenauen Weitergeben der Aufgaben. Das Programm ist so zusammengestellt, dass Ihre unternehmerische Freiheit unterstützt werden. Den klaren Blick schärfen um konsequent zu handeln und verantwortungsvoll zu gestalten. Dafür steht Resonanz '21“

Mit Resonanz '21 bietet sich ein speziell auf den Umgang mit Dynamik, Komplexität und Veränderungen zugeschnittener Workshop. Betrachtung finden: Werte, Bestimmungen, digitaler Wandel, Kapital, Markt und Ressourcen. Der Workshop kann Online oder in Präsenz vor Ort durchgeführt werden.

Es ist nicht sinnvoll die Zukunft täglich neu zu gestalten oder jede Woche neu zu definieren, denn Unternehmen und Organisationen arbeiten immer dann sinnstiftend und gewinnbringend, wenn sie verlässliche Vorgaben haben und eine gewisse innere Normalität und Ruhe herrscht. „Wandel“ oder „Change Prozess“ beschreibt dagegen die hochturbulente Übergangszeit zwischen den gewinnbringenden normalen Zeiten der Ordnung. Doch lassen sich in unseren turbulenten Zeiten Veränderungen wirklich vermeiden? In den letzten Monaten hat es alle getroffen – manche positiv, andere mit fatalen bis hin zu finalen Folgen. Unternehmer*innen wissen am besten, dass Mitarbeiter wie Shareholder Ihnen vertrauen, dass sie ruhige gewinnbringende Zeiten anstreben, formen und zu halten haben. Dennoch, in Zeiten von disruptiven Geschäftsmodellen und digitaler Transformation lassen sich „Change“-Zeiten nicht ausschließen.

Informationen zum Workshop Resonanz '21

Der Workshop Resonanz '21 orientiert sich an der Strategieentwicklung sowie Jahresplanung und deckt damit speziell die Bedürfnisse der Unternehmensleitung ab. Der Basis-Workshop ist auf zwei Stunden Vorgespräch und sechs Stunden Strategieentwicklung (zzgl. Pausenzeiten) konzipiert. Aktuelle Inhalte des auf zwei bis sechs Personen konzipierten Workshops sind dabei:

- **Analyse:** Eigene Potentiale, Markt und Bedürfnisse analysieren
- **Ziele & Bemessung:** Strategische Ziele schärfen / KPI Vorgaben anpassen
- **Aufgaben & Ressourcen:** Operative Aufgaben ableiten und Ressourcen zuweisen
- **Controlling:** Termine und Verantwortungen definieren
- **Transfer:** Informations- und Wissenstransfer organisieren

Im Vorgespräch werden die Fragen, Herausforderungen und Gedanken sowie die notwendige Vorbereitung von Unterlagen besprochen.

Sollte ein erhöhter Bedarf an Innovation / große Investitionsvorhaben / geplanter Zu- oder Verkauf und die Notwendigkeit von Eingliederung oder Integration vorhanden sein, so empfiehlt sich die drei Tage Voll-Version des Workshops. Diese Empfehlung gilt auch, wenn im letzten Jahr keine Strategieveränderungen vorgenommen wurden oder es zu großen ungeplanten Veränderungen kam. Der dreitägige Resonanz '21 Workshop basiert auf der bewährten iterativen Methode des Strategiekreises.

Zur Option stehen ebenfalls das Einbinden eines erweiterten Führungskreises und des Betriebsrates sowie ein drei-Monate-Follow-up (online / remote) und zusätzlich eine zwölfmonatige (12 Monate) Begleitung (ca. ein Tag / Monat).

Klarheit >> Konsequenz >> Verantwortung

In den drei Begriffen „Klarheit >> Konsequenz >> Verantwortung“ lässt sich die Kernbotschaft des Workshops zusammenfassen. Die richtunggebenden Pfeile zeigen dazu den zeitlichen Ablauf der einzelnen Schritte an. Analyse schafft Klarheit, ein Ziel wird entwickelt um mit Konsequenz in der Umsetzung und Verantwortung für die Zielerreichung der richtige Weg beschritten wird. Der Resonanz '21 – Workshop geht dabei von drei grundlegenden und in Verbindung stehenden Aufgabengruppen aus:

- Umsetzung im Unternehmen
- Durchsetzung im Markt
- Dialog mit Shareholdern

Der Moderator Ralf Hasford ist für den Dialog bereit und startet bei Bedarf sicher auch mit ihrem Unternehmen den Resonanz '21 Workshop. Was halten Sie davon und sprechen ihn einfach an.



Zum Anbieter

„Themen und Einsatz meiner Moderation sind vielschichtig: neben aktuellen Bedarf fokussieren sie immer auch die nachhaltige Entwicklung und den zielgerichteten Einsatz der Ergebnisse. Welche Fragen und Diskussionen sind es bei Ihnen, die meine externe Moderation, das Geben von Impulsen und das Ordnen von Meinungen wünschenswert machen, damit Sie gemeinsam, schneller und zielgerichtet auf den Punkt kommen?“

Ralf Hasford · Systemischer Moderator / Facilitator | Zertifizierter Berater

„Als systemischer Moderator bin ich für die Teilnehmenden der Gastgeber, Organisator, Lotse und ich nenne es gerne ein ‚agiler Zeremonienmeister‘. Warum ich moderiere? Damit Unternehmer*innen, Fach- und Führungskräfte gemeinsame Fragestellungen entwickeln, bearbeiten und Wege zu Zielen definieren – oder anders gesagt; sie arbeiten zu 100% fachlich und ich Sorge für Teilhabe und Ausgleich sowie dem Erreichen und Sichern von umsetzbaren Ergebnissen. Leitgedanke meiner Arbeit: Klarheit schärfen, konsequentes Handeln ermöglichen und Verantwortung bewusst machen.“ Hasford beschäftigt sich seit Jahren mit Optionen, Wirkungen und Zusammenhänge von guter Führung, Kollaboration im Business sowie Umgang mit Komplexität in Zeiten von Arbeit 4.0 und Globalisierung.

Kunden beauftragen ihn mit der Moderation und Beratung bei den Themen:

- Strategieentwicklung und Entfaltung der Führungskraft
- Prozesse und Strukturen der Zusammenarbeit
- Wissens- und Informationstransfer sowie Problem- und Konfliktlösung.

Er unterstützt Unternehmen, Verbände und Organisationen: Werte und Ziele zu finden und fokussieren, die Ausrichtungen von Produkt und Zielgruppe zu definieren, das Miteinander zu verbessern sowie die notwendige digitale Transformation zu beschleunigen.

Häufig Inhalte und Fragestellungen:

- Lang- und Mittelfristige Strategien entwickeln + operative Aufgaben ableiten
- Kollaborative Führungs- und Arbeitsweisen sowie agile Strukturen einführen oder ausbauen
- Prozesse, Automatisierung, Vernetzung und Change bei Produkt und Leistung planen
- Fähigkeit zur Skalierung sowie Wechsel des Geschäftsmodells (analog / digital)
- Ressourcen- und Fachkräftemangel entgegentreten sowie Partnerschaft oder Übernahme diskutieren, planen und begleiten
- Entscheidungen vorbereiten und herbeiführen
- Diskussionen, Information und Beteiligung

Hasford leitet zielführend Diskussionen, visualisiert Informationen und sorgt für Austausch und Reflexion. Erfahrung, best practice, Methoden und Techniken bringt er zu seinen deutschlandweiten Arbeitseinsätzen mit.

Techniken und Methoden sind:

- ‚Vision, Mission, Leitbilder‘ sowie ‚Ziele und Strategien‘ entwickeln,
- mittels ‚SWOTplus Analyse‘ die Bedrohungen und Risiken erkennen
- mit der systemischen ‚12-Felder Tafel‘ die Ideen visualisieren und verschriftlichen.

... sowie Arbeitsaufgaben fokussieren und terminieren, Zielbilder entwickeln, mit ausgewählten Techniken des agilen Projektmanagement und des Design Thinking zu Innovation und Produktentwicklung beitragen.

Hasford berät und unterstützt bei Transfer / Dialog (visuell gestützte Darbietung von Informationen zu strittigen und unbeliebten Themen sowie Aufgabenübergabe- und Berichtswege) und zielführender Diskussion (Konsens / Ausgleich / Vereinbarung) sowie Strukturanpassungen und dem Entwerfen und Anwenden von aussagekräftigen KPI (Indikatoren zur Erfolgskontrolle).

Hasford verfügt über Erfahrungen bei der Moderation von Fachtagungen und Podiumsdiskussionen sowie als Keynote Sprecher zum Thema Führung und Zusammenarbeit:

„**Mit Leichtigkeit!** ... Komplexität von Zusammenarbeit und Führung beherrschen“

„**Business DNA** oder der Zauber guter Führung“

„**Kollaboration** zur Fachkräftesicherung im Business“.

Kontakt:

- Ralf Hasford | Systemischer Moderator / Facilitator | Zertifizierter Berater
- Tel +49 30 23639390 | Mobil +49 151 11509766
- Mail moderation@hasford.de | <https://hasford.de>
- Business Moderation Hasford | Goßlerstraße 22 | 12161 Berlin
- Partnerschaft: RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V. / SIBB e.V. / BVMW Unternehmerverband Deutschlands e.V. / Offensive Mittelstand

