

Thema: Strategie- und Änderungsmatrix

# Warum erfolgreiche Unternehmer\*innen auf eine Strategie- und Änderungsmatrix setzen

- Nur aktiv und agil wird eine Marktposition erreicht und aufrechterhalten
- Strategien fokussieren Zielerreichung – operative Entscheidungen ermöglichen sie
- Notwendig werden flexible, operative Anpassungen bei Wahrung der strategischen Planung
- Ralf Hasford moderiert dazu das ‚Vordenken & Durchspielen‘ unterschiedlicher Szenarien
- Die Ergebnisse fließen in die Entwicklung einer Strategie- und Änderungsmatrix ein



Bild: Ralf Hasford moderiert und führt mit Fragen bei der Erstellung der Strategie- und Änderungsmatrix

## Ein ‚Plan B‘ war gestern. Bedarf es heute einer aktiven Strategie- und Änderungsmatrix?

Wenn bereits Kinder mit dem Spiel: ‚Was passiert dann?‘ über lineare kausale Zusammenhänge nachzudenken lernen und Ende der 30iger die Rube-Goldberg-Maschine Dinge so kompliziert wie möglich ausführen sollte, so verwundert es nicht, dass heute linearen Strategien nicht mehr ausreichen. Die Matrix wurde notwendig, denn im Business und in der Verbandsarbeit sind die Menge an möglichen Veränderungen um vieles komplizierter ja sogar komplex geworden.

„Das Erarbeiten einer Strategie- und Änderungsmatrix ist nicht erst seit der Corona-Pandemie aktuell.“, weiß der systemische Moderator, Ralf Hasford, aus seiner Praxis. Er führt weiter aus: „Die aus Corona resultierenden und damit in Verbindung stehenden schnellen und massiven Änderungen beschleunigen nur die Notwendigkeit, eine solche Matrix zu besitzen und einsetzen zu können. Um den eigenen Wettbewerbsvorteil zu erhalten – zu verteidigen – oder eine Position im Wettbewerb wieder zu erlangen – zu erkämpfen –, sind agile (das bedeutet: schnelle, bewusste aber planmäßige) Entscheidungen und ggf. sogar Richtungsänderungen zu treffen.“ Das ist eine klare Botschaft: Augen auf und aktiv werden, denn Abwarten, Kopf in den Sand stecken half noch niemanden beim weiterkommen. Die meisten Unternehmer\*innen und Führungskräfte wissen, dass sie aktiv agieren oder zumindest aktiv reagieren müssen. Denn das Gestalten der eigenen jährlichen Vorgaben und Ziele kann nur ein Anfang sein. Ohne eine Reaktion auf Veränderungen in der Realität, in Gesetz und im Umfeld – einschließlich dem Verhalten des Wettbewerbs – wären alle Anstrengungen nichtig. Sie müssen erkannt, fokussiert und bearbeitet werden können. Man könnte es ein ‚agiles Changemanagement‘ nennen, das auf einer ‚aktiven Strategie- und Änderungsmatrix‘ basiert. Denn nur alleine ein ‚Plan B‘, reicht nicht mehr aus, um den komplexen Änderungen der Umwelt und den damit verbundenen Fragestellungen gerecht zu werden.

### ***Eine Matrix mit vielfältigen Optionen ist gefragt***

Eine Strategie- und Änderungsmatrix basiert auf der eigenen Geschäftsstrategie. Jedoch anders als herkömmliche lineare Strategien, verfügt die Matrix über mehrere Optionen, die unterschiedlichen Entwicklungs-Szenarien angepasst sind. Unterschiedliche Eingabegrößen führen so zu unterschiedlichen genau abgestimmten Aktionen / Reaktionen, ohne das das Ziel aus den Augen verloren geht. Die Strategie- und Änderungsmatrix ist agil anwendbar und lässt Flexibilität zu. Bei der Erstellung werden unterschiedliche Parameter erhoben und ausgewertet – alle möglichen Veränderungen finden Berücksichtigung. Im Einzelnen sind es: die Benutzererwartungen, die Benutzererfahrungen, das Angebot des Wettbewerbers, die Umweltveränderungen (Ressourcen-Verfügbarkeit, Erfüllungszeit, Preis usw.) gesetzliche Vorgaben und Verordnungen, technologische Entwicklungen, kurzfristige Übernahme- oder Verkaufsoptionen werden mit eingerechnet.

### ***Veränderungen erkennen: Zum Beispiel ‚Luftfahrt‘***

Als Beispiel soll nur kurz der Flugzeugbau angeführt werden.

- a) Fast alle mittelgroßen und großen Unternehmen sind inzwischen weltweit in einen der wenigen Konzerne integriert.
- b) Das weltweite coronabedingte Einbrechen der beruflichen wie privaten Flugreisen haben die Nachfrage nach einzelnen Produkt-Segmenten radikal verändert – Großraum ist abgeschafft / kleine Mittel- und Langstreckenvarianten sind gefragter denn je.
- c) Übernahme und Bezahlungen der geordneten Maschinen verschieben sich zeitlich nach hinten.
- d) Die veränderten Präventions- und Umweltauflagen verändern die technischen und organisatorischen Maßnahmen und Ausstattungen.

- e) Der monatelange Lizenzentzug einer der meistverkauften Maschinentypen und der Vertrauensverlust in die Produkte haben den Markt in kürzester Zeit komplett verändert.
- f) Zudem haben sich aktuelle Bedürfnisse der Reisenden nach mehr Abstand und Hygiene stark entwickelt.

Mit der Strategie- und Änderungsmatrix bedeutet das für Zulieferer, Wartungsunternehmen, Bodenpersonal, Reiseagenturen, Flughafen- und Shopbetreiber, Catering, Taxifahrer uvm., die richtigen Fragen zustellen und strategische Antworten zu haben, wie das Überleben oder sogar das Erwirtschaften von Gewinn trotzdem möglich sein wird. Eine fast unendliche Kette von Veränderungen und Wechselwirkungen, können dabei Berücksichtigung finden und zu den benötigten Lösungen führen.

### ***Strategie- und Änderungsmatrix hält vielfältige Optionen bereit***

Weder das Erreichen noch das Aufrechterhalten einer Marktposition ist passiv möglich. Für die damit verbundene Arbeit bedeutet es weit mehr als nur: ‚einmal erreichen und dann vergessen können‘. Im Gegenteil: aktive, agile Änderungen (regelmäßige gezielte Maßnahmen erörtern und treffen) sind notwendig geworden, damit Unternehmer\*innen jedoch Antworten auf eine ‚in Änderung begriffene Realität‘, bewusst vorplanen und zur rechten Zeit nutzen können. Nur eine Strategie- und Änderungsmatrix wird dazu die Grundlage liefern können. Als Moderator leitet Hasford Unternehmen / Verbände / Organisationen beim Vordenken und Durchspielen von Szenarien und dem damit einhergehenden Finden der richtigen strategischen Antworten.

Ralf Hasford sagt dazu: „Es reicht nicht aus Ziele zu haben – Sie benötigen Strategien, um die Ziele gemeinsame zu erreichen. Meine Moderation zur Strategieentwicklung heißt für Sie: Ziele entwickeln, Aufgaben definieren, nächste Schritte ableiten. Eine Strategie- und Änderungsmatrix ist dann die nächste Etappe zur konsequenten Zukunftssicherung und -gestaltung. Da kommt heute niemand mehr drum rum denn ‚ein Plan B‘, das war gestern.“

Berlin, 28. September 2020

Ralf Hasford | Systemischer Moderator

### **Zum Anbieter**

„Als systemischer Moderator bin ich für die Teilnehmenden der Gastgeber, Organisator, Lotse und ich nenne es gerne ein ‚agiler Zeremonienmeister‘. Warum ich moderiere? Damit Unternehmer\*innen, Fach- und Führungskräfte gemeinsame Fragestellungen entwickeln, bearbeiten und Wege zu Zielen definieren – oder anders gesagt; Klarheit erlangen, konsequent Handeln werden und alle Stakeholder die notwendige Verantwortung übernehmen können.“

Es sind die Themen: Strategieentwicklung, Informationstransfer, Problem- und Konfliktlösung. Mit anderen Worten: Richtungen definieren, Zusammenarbeit verbessern, digitale Transformation beschleunigen, Automatisierung, Vernetzung und Change bei Produkt und Leistung gestalten,

Skalierung ermöglichen und Geschäftsmodell wechseln, dem Ressourcen- und Fachkräftemangel entgegentreten sowie Partnerschaft oder Übernahme strukturieren.

Erfahrung, best practice, Methoden und Techniken bringe er zu seinen deutschlandweiten Arbeitseinsätzen mit. Vision, Mission, Leitbilder erstellen, Ziele und Strategien entwickeln, mittels SWOTplus Analyse die Bedrohungen und Risiken erkennen und mit der systemischen 12-Felder Tafel die Ideen visualisieren, Arbeitsaufgaben terminieren und Chancen entwickeln. Hasford leitet zielführend Diskussionen und sorgt für den bestmöglichen Informationsaustausch.

Der Moderator Hasford ist aber auch als Moderator wie als Sprecher auf der Bühne und dirigiert das Podium, wenn es gilt Diskussion zu leiten oder Erfolge zu präsentieren oder sogar unbeliebte Themen zu transferieren. Er begleitet Führungskräften bei der Aufgabenübergabe sowie dem Einrichten eines Berichtswesen zum Monitoring der Fortschritte, steuert die Festlegung von Strukturanpassungen und entwirft und kontrolliert KPI zur tatkräftigen Unterstützung seiner Kunden.

Kontakt:

Ralf Hasford | Systemischer Moderator

Tel +49 30 23639390 | Mobil +49 151 11509766

Mail [moderation@hasford.de](mailto:moderation@hasford.de) | <https://hasford.de>

Business Moderation Hasford | Goßlerstraße 22 | 12161 Berlin