

Workshop Potenzialanalyse Arbeit 4.0

Starten Sie jetzt mit den notwendigen Schritten zur digitalen Transformation Ihres Unternehmens!



In diesem Workshop nehmen Sie eine Standortbestimmung zur Situation in Ihrem Unternehmen vor, analysieren das künftige Potential und definieren erste Schritte einer systematischen digitalen Transformation.

Digitale Transformation ist ein mächtiges Zauberwort. Es hat die Kraft alle Gemüter zu erhitzen und Unternehmen zu bewegen – in alle Richtungen, von Begeisterung bis Ablehnung. Um die Zukunft des Unternehmens zu gestalten und wettbewerbsfähig zu bleiben, führt kein Weg an der eigenen Entwicklung vorbei.

Doch wo im digitalen Dschungel beginnen? Worin bestehen die Möglichkeiten der 4.0 Technologie für Ihr Unternehmen? Was heißt das für Geschäftsmodell und Strategie? Welche Prozesse müssen geplant werden? Was heißt das im Umgang mit den Daten? Welche neuen Kompetenzen benötigen Mitarbeiter und was verändert sich für Führungskräfte? Auf diese Fragen finden Sie die Antworten.

Zielgruppe

Unternehmer und Geschäftsführer, die ...

- ... die Herausforderungen des digitalen Wandels spüren
- ... den digitalen Wandel planen und ihr Unternehmen zukunftssicher aufstellen möchten
- ... eine Standortbestimmung ihrer digitalen Strategie und vorhandenen Ressourcen vornehmen
- ... die bereit sind, Geschäftsmodelle, Prozesse und Kompetenzprofile systematisch anzupassen
- ... neuen Technologien aufgeschlossen gegenüber stehen

Inhalte und Methoden

- Präsentation: gute Tools zur Analyse des Digitalisierungsgrades von Unternehmen
- Quick-Check Digitalisierung: „Digital-Radar“ zur Ist-Analyse des eigenen Unternehmens
- Umsetzungsbeispiele: Best Practice digitaler Mittelstand (RKW Digitalisierungs-Cockpit)
- Diskussion: Potentiale des eigenen Unternehmens erkennen und nutzen
- Digitale Transformation: Erste Schritte für das eigenen Unternehmen definieren

Ihre Gastgeber

- **Ralf Hasford**,
Business Moderation Hasford
- **Dr. Katja Thillmann**,
JOY IN WORK Unternehmensberatung



Termin: 18. Februar 2019 | 19 – 21 Uhr

Ort: The Digital Eatery | Unter den Linden 17 | 10117 Berlin

Anmeldung: digital@hasford.de | Nachfragen: +49 30 2363 9390

Der Workshop kann selbstverständlich auch als Inhouse-Veranstaltung gebucht werden.

Bei der Veranstaltung werden fotografische und audiovisuelle Aufnahmen angefertigt. Mit der Teilnahme stimmen Sie der Verwendung der Bilder zu Zwecken der Dokumentation und Eigenwerbung der Veranstalter zu.

